GUÍA CORPORATIVA / 2026

STIRK FOOTBALL INTELLIGENCE

Guía corporativa de servicios y metodología de trabajo



Quiénes somos, qué hacemos y cómo trabajamos.

STIRKFOOTBALL.COM

GUÍA DE LECTURA

UNA GUÍA PARA CONOCER SFI

Nuestra compañía, sus siete líneas de negocio y las condiciones que dan forma a cada colaboración.

01	Presentación de la compañía	03
02	Nuestras áreas de actividad	05
03	SFI Consulting	06
04	SFI Reports	13
05	SFI Technology	15
06	SFI Education	17
07	SFI Business Intelligence & Investments	19
08	SFI Network	21
09	SFI Careers	22
10	Nuestra metodología de trabajo	23
11	Modalidades de colaboración	27
12	Gestión y responsabilidades	28
13	Información y confidencialidad	29
14	Qué puede esperar un cliente	30
15	Cómo contratar nuestros servicios	31
16	Contacto	32

01.

PRESENTACIÓN DE LA COMPAÑÍA



Quiénes somos

Stirk Football Intelligence (SFI) es una empresa especializada en consultoría, análisis, tecnología, formación e inteligencia de negocios aplicada a la industria del fútbol.

Trabajamos con clubes, instituciones deportivas, empresas, inversionistas y profesionales que buscan mejorar su funcionamiento, desarrollar proyectos, evaluar oportunidades y tomar decisiones con mayor información y respaldo técnico.

Nuestra actividad comprende diferentes áreas del negocio del fútbol, desde la gestión deportiva y el análisis de rendimiento hasta la planificación institucional, el desarrollo tecnológico y la evaluación de inversiones.

Combinamos experiencia profesional, investigación, análisis de información y conocimiento del mercado para desarrollar soluciones adaptadas a las necesidades de cada cliente.



01.

NUESTRA ACTIVIDAD

El fútbol profesional requiere tomar decisiones deportivas, económicas, comerciales y organizativas de manera constante.

La contratación de un entrenador, la incorporación de futbolistas, la estructuración de un departamento deportivo, la apertura de una academia o la adquisición de un club son decisiones que necesitan información, planificación y evaluación.

SFI participa en estos procesos mediante servicios profesionales que permiten estudiar cada situación, identificar alternativas y ofrecer recomendaciones fundamentadas.

No todas las organizaciones necesitan los mismos servicios. Por ello, nuestros proyectos se estructuran de acuerdo con sus objetivos, recursos, situación actual y alcance de trabajo.

A quiénes nos dirigimos

Nuestros servicios están dirigidos principalmente a:

- Clubes de fútbol profesional.
- Federaciones y asociaciones deportivas.
- Academias y organizaciones de formación.
- Propietarios, presidentes y directivos de clubes.
- Grupos de inversión y empresarios vinculados al deporte.
- Agencias de representación y profesionales del mercado de futbolistas.
- Entrenadores, analistas, scouts y profesionales del fútbol.
- Empresas que desarrollan productos o servicios para la industria deportiva.

Trabajamos tanto con organizaciones que cuentan con estructuras consolidadas como con aquellas que necesitan desarrollar nuevas áreas, mejorar sus procesos o poner en marcha proyectos.



02.

NUESTRAS ÁREAS DE ACTIVIDAD



SFI organiza sus actividades en siete líneas de negocio. Cada una responde a necesidades específicas de la industria del fútbol y cuenta con servicios, procesos y modalidades de trabajo propios.

Estas áreas pueden contratarse de manera independiente o combinarse cuando un proyecto requiere la participación de diferentes especialidades.

01
SFI CONSULTING
Consultoría y asesoría especializada para organizaciones deportivas.

02
SFI REPORTS
Informes profesionales de análisis deportivo, scouting e investigación.

03
SFI TECHNOLOGY
Desarrollo de herramientas digitales, automatización e inteligencia artificial.

04
SFI EDUCATION
Formación y actualización profesional para la industria del fútbol.

05
SFI BUSINESS INTELLIGENCE & INVESTMENTS
Inteligencia de negocios, análisis de mercado y evaluación de inversiones deportivas.

06
SFI NETWORK
Red profesional para conectar, identificar y dar visibilidad a especialistas de la industria.

07
SFI CAREERS
Plataforma de oportunidades laborales y desarrollo profesional dentro del fútbol.

03.

SFI CONSULTING



Consultoría para clubes y organizaciones deportivas

SFI Consulting ofrece servicios de consultoría y asesoría para organizaciones que necesitan mejorar su funcionamiento, resolver situaciones específicas, desarrollar proyectos o evaluar decisiones deportivas e institucionales.

Nuestro trabajo parte del análisis de la situación de cada organización. Estudiamos su estructura, objetivos, recursos, procesos y necesidades para identificar áreas de mejora y desarrollar propuestas de actuación.

Podemos participar en proyectos específicos, procesos de transformación institucional o mediante asesoramiento continuo a directivos y departamentos deportivos.

01 Diagnóstico deportivo e institucional

02 Evaluación y selección de entrenadores

03 Planificación y gestión de plantillas

04 Desarrollo y reestructuración de proyectos deportivos

05 Análisis y gestión de situaciones de crisis

06 Asesoría estratégica y acompañamiento directivo

01.

DIAGNÓSTICO DEPORTIVO E INSTITUCIONAL



Evaluamos la situación general de un club u organización para conocer cómo funciona, identificar problemas y establecer oportunidades de mejora.

ÁREAS DE ANÁLISIS

- Estructura organizativa y distribución de responsabilidades.
- Funcionamiento de la dirección deportiva.
- Procesos de planificación y toma de decisiones.
- Modelo deportivo y estructura de equipos.
- Coordinación entre departamentos.
- Gestión de recursos deportivos.
- Objetivos institucionales y su relación con las actividades del club.

QUÉ RECIBE EL CLIENTE

un diagnóstico de la situación actual, identificación de fortalezas y debilidades, áreas prioritarias de intervención y recomendaciones de mejora.



02.

EVALUACIÓN Y SELECCIÓN DE ENTRENADORES



Asesoramos a los clubes en la evaluación del cuerpo técnico actual y en los procesos de búsqueda, análisis y selección de nuevos entrenadores.

El objetivo es determinar qué perfil profesional responde mejor al proyecto deportivo, la plantilla disponible, el presupuesto y los objetivos institucionales.

ÁREAS DE TRABAJO

- Evaluación del rendimiento y gestión del entrenador actual.
- Análisis de su modelo de juego y trayectoria.
- Definición del perfil de entrenador que necesita el club.
- Identificación y estudio de candidatos.
- Comparación de alternativas.
- Evaluación de compatibilidad deportiva e institucional.
- Asesoramiento durante el proceso de selección.

QUÉ RECIBE EL CLIENTE

una evaluación de los perfiles estudiados, comparación de candidatos, identificación de riesgos y recomendaciones para la decisión final.

La elección y contratación del entrenador corresponde al club.



03.

PLANIFICACIÓN Y GESTIÓN DE PLANTILLAS



Asesoramos a los clubes en la planificación de sus plantillas y en las decisiones relacionadas con incorporación, continuidad, desarrollo y salida de futbolistas.

Analizamos las necesidades deportivas del equipo junto con las condiciones económicas y contractuales que pueden influir en cada operación.

ÁREAS DE TRABAJO

- Evaluación individual y colectiva de la plantilla.
- Identificación de necesidades por posición.
- Análisis de rendimiento y proyección de futbolistas.
- Definición de perfiles de incorporación.
- Búsqueda y estudio de jugadores disponibles en el mercado.
- Evaluación de alternativas según presupuesto.
- Análisis de oportunidades de inversión y futura transferencia.
- Planificación de altas, bajas y renovaciones.

QUÉ RECIBE EL CLIENTE

una evaluación de la plantilla, identificación de necesidades, alternativas de mercado y recomendaciones para la planificación deportiva.



04.

DESARROLLO Y REESTRUCTURACIÓN DE PROYECTOS DEPORTIVOS



Participamos en la creación, reorganización y desarrollo de proyectos deportivos para clubes, academias e instituciones.

El servicio está dirigido a organizaciones que necesitan establecer una estructura de funcionamiento, ordenar sus procesos o desarrollar un modelo deportivo a mediano y largo plazo.

ÁREAS DE TRABAJO

- Definición de objetivos deportivos e institucionales.
- Diseño de estructuras y departamentos.
- Organización de funciones y responsabilidades.
- Desarrollo de modelos de captación y formación.
- Planificación de categorías y etapas de desarrollo.
- Elaboración de planes deportivos.
- Definición de indicadores y mecanismos de seguimiento.

QUÉ RECIBE EL CLIENTE

un proyecto estructurado con objetivos, organización, etapas de implementación y criterios para evaluar su desarrollo.



05.

ANÁLISIS Y GESTIÓN DE SITUACIONES DE CRISIS



Ofrecemos asesoramiento a organizaciones que atraviesan dificultades deportivas, problemas de funcionamiento interno o situaciones que requieren decisiones importantes en periodos reducidos.

El trabajo consiste en identificar las causas de los problemas, evaluar sus consecuencias y establecer alternativas de actuación.

ÁREAS DE INTERVENCIÓN

- Crisis de resultados deportivos.
- Dificultades en la relación entre dirección deportiva y cuerpo técnico.
- Problemas de planificación de plantilla.
- Desorganización de estructuras deportivas.
- Conflictos relacionados con funciones y responsabilidades.
- Evaluación de posibles cambios deportivos e institucionales.

QUÉ RECIBE EL CLIENTE

un análisis de la situación, identificación de riesgos, alternativas de actuación y un plan de medidas prioritarias.



06.

ASESORÍA ESTRATÉGICA Y ACOMPAÑAMIENTO DIRECTIVO



Servicio dirigido a propietarios, presidentes, directores generales y responsables deportivos que necesitan apoyo especializado para evaluar decisiones o dar seguimiento a determinados proyectos.

La colaboración puede desarrollarse mediante consultas específicas, reuniones periódicas o proyectos de asesoramiento de mayor duración.

ÁREAS DE TRABAJO

- Evaluación de decisiones deportivas.
- Revisión de proyectos y objetivos.
- Análisis de alternativas estratégicas.
- Asesoramiento en organización deportiva.
- Seguimiento de planes de trabajo.
- Preparación de información para decisiones directivas.

QUÉ RECIBE EL CLIENTE

asesoramiento profesional, análisis de alternativas y recomendaciones acordes con las necesidades y responsabilidades de la organización.



04.

SFI REPORTS



Información y análisis para decisiones deportivas

SFI Reports desarrolla informes especializados para clubes, cuerpos técnicos, agencias, profesionales y organizaciones que necesitan estudiar equipos, futbolistas, entrenadores o situaciones específicas del mercado.

A diferencia de los servicios de consultoría, los informes tienen un objetivo y un alcance previamente definidos.

El cliente solicita un análisis concreto y recibe un documento profesional con la información, los resultados y las conclusiones correspondientes.

Análisis de rival

Estudio del comportamiento de un equipo contrario para identificar características de juego, patrones colectivos, fortalezas y debilidades.

Puede incluir organización ofensiva y defensiva, transiciones, acciones a balón parado, comportamientos individuales y aspectos relevantes para la preparación del partido.

Análisis del equipo propio

Evaluación del rendimiento colectivo de un equipo para identificar patrones de funcionamiento, problemas recurrentes y oportunidades de mejora.

El análisis puede centrarse en partidos específicos, periodos de competición o aspectos tácticos determinados.



04.

PERFILES E INVESTIGACIÓN

Scouting de futbolistas

Informes individuales de jugadores destinados a procesos de seguimiento, captación y evaluación de posibles incorporaciones.

Se analizan sus características técnicas, tácticas y físicas observables, estadísticas disponibles, rendimiento, trayectoria y adecuación a un perfil previamente establecido.

Análisis de entrenadores

Estudio del perfil y trayectoria de un entrenador, su modelo de juego, comportamiento de sus equipos, resultados y características de trabajo observables.

Permite conocer mejor a un profesional antes de iniciar un proceso de selección o evaluación.

Cómo solicitar un informe

El proceso comienza con la selección del tipo de reporte.

El cliente define el equipo, futbolista, entrenador o situación que desea analizar y facilita los objetivos o aspectos específicos que necesita estudiar.

SFI confirma el alcance, la información disponible, el precio y el plazo de entrega.

Una vez realizado el análisis, el cliente recibe el informe en formato digital.

La profundidad del trabajo y los contenidos específicos dependen del reporte contratado.

Publicaciones e investigaciones

SFI Reports también dispone de un espacio destinado a artículos, estudios e investigaciones de acceso gratuito.

Estos contenidos abordan temas relacionados con rendimiento deportivo, scouting, gestión de clubes, mercados de futbolistas y tendencias de la industria.

05.

SFI TECHNOLOGY



Tecnología para mejorar procesos y operaciones

SFI Technology desarrolla soluciones digitales orientadas a necesidades concretas de clubes, empresas y profesionales de la industria deportiva.

El propósito de esta área es facilitar tareas, organizar información, reducir procesos manuales y desarrollar herramientas que permitan trabajar de manera más eficiente.

Nuestros proyectos pueden incorporar desarrollo de software, automatización, análisis de datos e inteligencia artificial, según las necesidades y posibilidades técnicas de cada caso.

Desarrollo de herramientas digitales

Diseño y desarrollo de aplicaciones y plataformas adaptadas a procesos específicos de una organización.

Entre sus posibles aplicaciones se encuentran sistemas para seguimiento de futbolistas, organización de información deportiva, control de actividades y administración de procesos internos.

Automatización de procesos

Identificación de tareas repetitivas que pueden realizarse mediante sistemas automatizados.

Se estudian los procesos existentes y se desarrollan soluciones para reducir actividades manuales, mejorar el flujo de información y facilitar el seguimiento del trabajo.



05.

DATOS, IA Y DESARROLLO

Inteligencia artificial aplicada

Desarrollo e integración de funciones de inteligencia artificial para apoyar actividades de búsqueda, clasificación, consulta y análisis de información.

La aplicación de estas herramientas depende de la calidad de los datos disponibles, los objetivos del proyecto y las condiciones técnicas de implementación.

Organización y visualización de datos

Desarrollo de sistemas que permiten reunir, ordenar y consultar información mediante bases de datos, paneles y herramientas de seguimiento.

Cómo desarrollamos un proyecto tecnológico

El trabajo comienza con una revisión del proceso que el cliente desea mejorar.

Posteriormente se definen los requisitos, las funciones necesarias y las condiciones de implementación.

Con esa información se establece una propuesta técnica y económica.

El desarrollo puede contemplar etapas de diseño, creación, pruebas, ajustes y entrega.

Cuando el proyecto lo requiere, también se considera la capacitación de los usuarios y el soporte posterior, bajo las condiciones acordadas.



06.

SFI EDUCATION



Formación para profesionales de la industria del fútbol

SFI Education es el área dedicada a la formación, especialización y actualización de personas que trabajan o desean desarrollarse profesionalmente en el fútbol.

Nuestros programas abordan conocimientos técnicos, deportivos, organizativos y empresariales relacionados con el funcionamiento de clubes y organizaciones.

La oferta formativa está orientada a directivos, entrenadores, analistas, scouts, responsables de metodología, profesionales de gestión deportiva y personas interesadas en incorporarse a la industria.

01 Programas de especialización

02 Cursos profesionales

03 Masterclasses

04 Formación para organizaciones

06.

FORMACIÓN PARA APLICARLA

Programas de especialización

Formaciones estructuradas alrededor de áreas específicas del fútbol profesional.

Permiten estudiar una materia mediante contenidos organizados por clases y temas.

Cursos profesionales

Programas centrados en conocimientos y herramientas concretas que pueden aplicarse en el trabajo cotidiano.

Masterclasses

Sesiones especializadas dedicadas a profundizar en una temática particular mediante explicaciones, metodologías y ejemplos de aplicación.

Formación para organizaciones

Programas adaptados a clubes, academias, federaciones y empresas que desean capacitar a sus equipos de trabajo.

Pueden desarrollarse a partir de las necesidades de un departamento o de una organización completa.

Metodología de formación

Los contenidos combinan fundamentos conceptuales, procesos de trabajo, ejemplos profesionales y aplicaciones prácticas.

Según el programa, la formación puede ofrecerse mediante clases grabadas, sesiones en directo, materiales complementarios y actividades de aprendizaje.

Las condiciones de acceso, duración, contenidos y certificación se especifican en cada programa.

07.

BUSINESS INTELLIGENCE & INVESTMENTS



Inteligencia de negocios e inversiones en el fútbol

Esta área está orientada a empresarios, inversionistas, grupos económicos y organizaciones interesadas en estudiar oportunidades de negocio dentro de la industria del fútbol.

Desarrollamos investigaciones y análisis que permiten comprender las características de un mercado, evaluar una organización o estudiar la viabilidad de determinados proyectos.

Nuestro trabajo considera información deportiva, institucional, comercial y financiera, de acuerdo con el alcance de cada estudio.

Estudios de mercado

Investigación de ligas, países y segmentos de la industria para conocer su estructura, funcionamiento, características competitivas y oportunidades de negocio.

Los estudios pueden contemplar el entorno deportivo, las condiciones del mercado, el perfil de las organizaciones y los factores que pueden influir en una inversión o proyecto.

Evaluación de clubes y organizaciones

Análisis de clubes y entidades deportivas desde una perspectiva empresarial e institucional.

Se estudian aspectos como estructura organizativa, situación deportiva, modelo de negocio, fuentes de ingresos, activos, obligaciones y posibilidades de desarrollo, según la información disponible.



07.

EVALUAR ANTES DE DECIDIR

Due Diligence deportiva y de negocios

Proceso de revisión y análisis previo a una posible inversión, adquisición o participación en un proyecto deportivo.

Tiene como propósito identificar información relevante, riesgos, condiciones operativas y elementos que deben considerarse antes de una decisión.

La revisión puede comprender áreas deportivas, institucionales, comerciales y financieras.

Cuando una operación requiere verificaciones legales, fiscales o auditorías especializadas, estas deben realizarse por los profesionales correspondientes.

Estudios de viabilidad de proyectos

Evaluación de iniciativas empresariales relacionadas con clubes, academias, infraestructura, servicios y otros negocios vinculados al fútbol.

Se estudian sus objetivos, condiciones del mercado, necesidades operativas, recursos estimados y principales factores de riesgo.

Resultados del servicio

Según el proyecto contratado, el cliente recibe un estudio que presenta la información revisada, metodología, principales hallazgos, riesgos identificados, escenarios y conclusiones.

Los análisis constituyen herramientas de apoyo para la toma de decisiones y no representan garantías de rentabilidad o resultados futuros.



08.

SFI NETWORK



Red de profesionales del fútbol

SFI Network es una iniciativa destinada a conectar profesionales de diferentes especialidades dentro de la industria del fútbol.

Busca facilitar la identificación de perfiles, mejorar su visibilidad profesional y generar oportunidades de conexión entre personas y organizaciones.

La red contempla profesionales de áreas como dirección deportiva, scouting, análisis, metodología, entrenamiento, rendimiento, gestión y otras especialidades.

Funcionamiento

Los interesados pueden solicitar su incorporación mediante un proceso de registro.

La información profesional proporcionada se somete a un procedimiento de revisión y validación, conforme a los criterios de la plataforma.

Una vez admitidos, los participantes pueden formar parte de la red y acceder a las funciones disponibles según su modalidad de participación.

SFI Network contempla una modalidad gratuita y una modalidad Pro con funcionalidades adicionales.

Para las organizaciones

La red busca facilitar el conocimiento y la identificación de profesionales especializados para posibles colaboraciones, proyectos y oportunidades laborales.

La participación en SFI Network no representa una garantía de contratación ni sustituye los procesos de evaluación y selección de cada organización.

09.

SFI CAREERS



Oportunidades profesionales en la industria del fútbol

SFI Careers es el servicio dedicado a la difusión y consulta de oportunidades de trabajo relacionadas con la industria del fútbol.

Su propósito es reunir información laboral relevante en un espacio especializado y facilitar que los profesionales puedan identificar oportunidades acordes con sus áreas de experiencia e interés.

Áreas profesionales

Las oportunidades pueden corresponder a diferentes especialidades:

- Dirección deportiva y gestión.
- Scouting y captación.
- Análisis de rendimiento.
- Metodología y desarrollo.
- Cuerpos técnicos.
- Preparación física y performance.
- Otras funciones profesionales de la industria.

Funcionamiento

Los usuarios pueden acceder a la plataforma mediante las condiciones de suscripción vigentes y consultar las oportunidades disponibles.

Cada publicación contiene la información facilitada o verificada sobre el puesto, sus requisitos y el procedimiento de postulación.

La presentación de solicitudes, las entrevistas y las decisiones de contratación corresponden a las organizaciones responsables de cada vacante.

SFI Careers es un servicio de información sobre oportunidades profesionales y no garantiza la obtención de empleo.

10.

ASÍ DESARROLLAMOS LOS PROYECTOS



Cómo desarrollamos los proyectos

En SFI utilizamos un proceso de trabajo organizado para comprender las necesidades del cliente, definir objetivos, ejecutar las actividades acordadas y presentar resultados.

La metodología se adapta al tipo de servicio, la dimensión del proyecto y las características de la organización.

Los proyectos de consultoría e investigación suelen desarrollarse mediante las siguientes etapas.

Etapa 1. Contacto y conocimiento de la organización

El proceso comienza con una conversación para conocer al cliente, su actividad y el motivo de su consulta.

Buscamos comprender la situación actual, los objetivos que desea alcanzar y las dificultades o necesidades que han motivado el contacto.

Durante esta etapa también identificamos los responsables del proyecto y la información inicial disponible.

El objetivo es determinar si SFI puede ofrecer un servicio adecuado a la situación planteada.

Etapa 2. Evaluación inicial

Analizamos la información compartida para definir la naturaleza del trabajo y establecer qué aspectos requieren mayor atención.

Cuando es necesario, solicitamos documentación adicional o programamos reuniones con los responsables de las áreas involucradas.

Esta evaluación permite establecer un alcance de trabajo realista y seleccionar la metodología adecuada.

10.

UNA PROPUESTA CLARA

Etapa 3. Propuesta de servicios

Preparamos una propuesta que establece las condiciones del proyecto.

El documento incluye:

- Objetivo del servicio.
- Actividades que realizará SFI.
- Alcance y límites del trabajo.
- Información y colaboración que requiere el cliente.
- Entregables previstos.
- Calendario de ejecución.
- Honorarios y condiciones de pago.
- Condiciones de confidencialidad y colaboración.

El proyecto comienza una vez que ambas partes han aceptado las condiciones correspondientes.



10.

DE LA INFORMACIÓN AL ANÁLISIS

Etapa 4. Recopilación de información

Reunimos la información necesaria para realizar el estudio o desarrollar el servicio contratado.

Según el tipo de proyecto, esta etapa puede incluir revisión de documentación institucional, datos deportivos, material audiovisual, registros históricos, información financiera, entrevistas y estudios de mercado.

Se analiza la pertinencia de las fuentes y se identifican posibles limitaciones de la información disponible.

Etapa 5. Análisis y desarrollo

El equipo responsable ejecuta las actividades definidas en la propuesta.

Se estudia la información recopilada, se comparan alternativas, se identifican hallazgos y se elaboran las soluciones o recomendaciones correspondientes.

En proyectos que requieren una participación directa de la organización, se establecen reuniones de seguimiento y mecanismos de comunicación.



10.

ENTREGA Y SEGUIMIENTO

Etapa 6. Presentación de resultados

Una vez concluido el trabajo, presentamos los resultados de acuerdo con las condiciones contratadas.

La entrega puede consistir en informes, diagnósticos, estudios, planes de acción, propuestas estratégicas, herramientas digitales o actividades de formación.

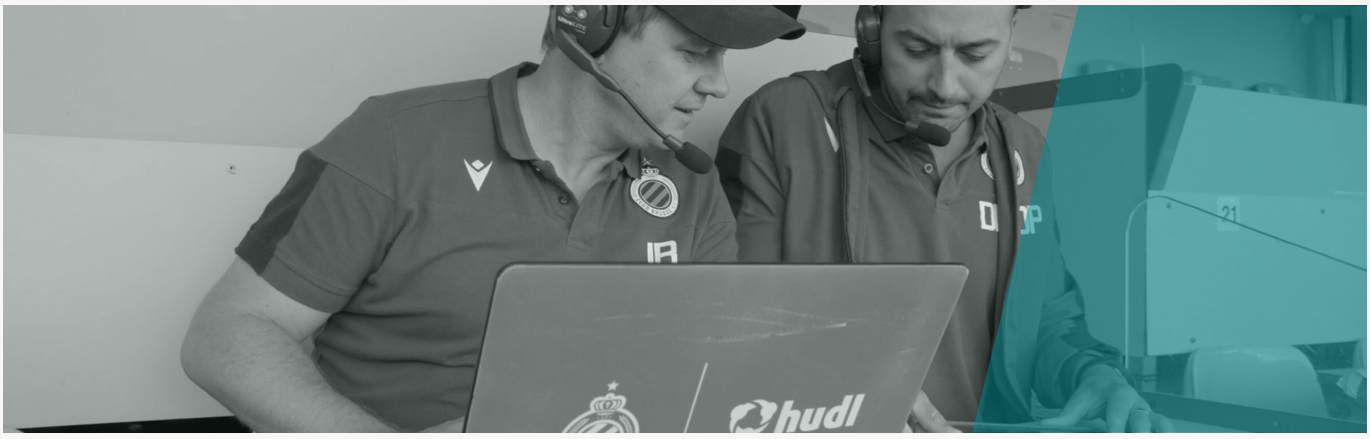
Cuando el servicio lo contempla, realizamos una sesión para explicar los principales hallazgos, atender consultas y revisar las recomendaciones.

Etapa 7. Seguimiento y continuidad

Determinados proyectos pueden incluir acompañamiento durante la aplicación de las recomendaciones o la implementación de las soluciones desarrolladas.

Este servicio puede formar parte del proyecto inicial o contratarse de manera independiente.

El alcance, duración y responsabilidades del seguimiento se establecen previamente.



11.

MODALIDADES DE COLABORACIÓN

Servicios específicos

Trabajos con un objetivo concreto, alcance definido y entrega previamente establecida.

Son adecuados para organizaciones que necesitan resolver una consulta, elaborar un estudio o evaluar una situación determinada.

Proyectos de consultoría

Colaboraciones que requieren varias etapas de investigación, análisis, desarrollo y presentación de recomendaciones.

Su duración y condiciones dependen de la complejidad del trabajo contratado.

Asesoramiento continuo

Modalidad destinada a organizaciones que necesitan apoyo profesional durante un periodo determinado.

Puede incluir reuniones periódicas, análisis de situaciones, consultas y seguimiento de proyectos, dentro de los límites del acuerdo.

Desarrollo e implementación

Proyectos enfocados en crear y poner en funcionamiento estructuras organizativas, procesos de trabajo o soluciones tecnológicas.

Pueden requerir varias fases de ejecución y la participación de responsables internos del cliente.

Formación institucional

Servicios de capacitación organizados para departamentos, equipos de trabajo u organizaciones completas.

El contenido y la modalidad de impartición se determinan según los objetivos de formación.

12.

GESTIÓN DEL PROYECTO

Equipo responsable

Cada proyecto cuenta con una persona responsable de coordinar el trabajo y mantener la comunicación con el cliente.

Según las características del servicio, pueden participar profesionales de diferentes especialidades.

La composición del equipo se determina en función de las necesidades y del alcance acordado.

Comunicación

Al inicio del proyecto se establece la persona de contacto, los canales de comunicación y los mecanismos de seguimiento.

Las reuniones, revisiones y entregas parciales se organizan según el calendario de trabajo.

Las decisiones que impliquen modificaciones importantes en el alcance, los plazos o los honorarios deberán ser acordadas entre las partes.

Participación del cliente

Para desarrollar adecuadamente determinados servicios, es necesaria la colaboración de la organización contratante.

Esta participación puede comprender:

- Facilitar la documentación acordada.
- Designar responsables de comunicación.
- Proporcionar acceso a información necesaria.
- Participar en reuniones de revisión.
- Validar decisiones relacionadas con el proyecto.
- Comunicar cambios relevantes que puedan afectar el trabajo.

Los retrasos o limitaciones en la entrega de información pueden modificar el calendario inicialmente previsto.

13.

INFORMACIÓN Y CONFIDENCIALIDAD

Tratamiento de la información

La información facilitada por los clientes se utiliza para el desarrollo de los servicios contratados y conforme a las condiciones acordadas.

SFI reconoce la importancia de proteger los documentos, datos y conocimientos internos de las organizaciones con las que colabora.

Cuando las características del proyecto lo requieren, se establecen acuerdos específicos de confidencialidad.

Independencia del análisis

Los estudios y recomendaciones se desarrollan a partir de la información disponible, la metodología utilizada y los objetivos establecidos.

La finalidad es ofrecer conclusiones fundamentadas que permitan al cliente evaluar diferentes alternativas.

Limitaciones de los servicios

Los resultados de una decisión deportiva o empresarial pueden depender de factores que se encuentran fuera del control de SFI.

Por esta razón, nuestros análisis y recomendaciones no constituyen garantías de resultados deportivos, contrataciones, transferencias, rendimientos económicos o éxito de una inversión.

Responsabilidad en las decisiones

SFI proporciona información, análisis, asesoramiento y soluciones dentro de los servicios contratados.

Salvo que exista un acuerdo específico que establezca otras responsabilidades, las decisiones de gestión, contratación, inversión e implementación corresponden a cada cliente.

14.

QUÉ PUEDE ESPERAR UN CLIENTE DE SFI

Al contratar nuestros servicios, el cliente conoce previamente qué trabajo se realizará, qué información deberá proporcionar y cuáles serán los entregables.

Durante el desarrollo del proyecto buscamos mantener una comunicación clara y un proceso organizado.

Nuestra forma de trabajo se apoya en cinco criterios:

Conocimiento del sector. Comprender el contexto deportivo, institucional y empresarial en el que se desarrolla cada proyecto.

Análisis fundamentado. Utilizar información, evidencia y criterios profesionales para estudiar problemas y alternativas.

Trabajo adaptado. Definir el alcance de los servicios según las necesidades reales de cada organización.

Claridad en las entregas. Presentar resultados y recomendaciones de manera comprensible, organizada y útil para sus destinatarios.

Confidencialidad y responsabilidad. Tratar la información y los proyectos con la discreción y el cuidado que requieren las relaciones profesionales.



15.

CÓMO CONTRATAR NUESTROS SERVICIOS

Primer contacto

Las organizaciones y profesionales interesados pueden comunicarse con SFI para explicar sus necesidades y solicitar información.

No es necesario identificar previamente una línea de negocio. Nuestro equipo puede orientar la consulta hacia el servicio correspondiente.

Revisión de la solicitud

Analizamos el motivo del contacto y determinamos si es necesario mantener una reunión o solicitar información adicional.

Propuesta y contratación

Para los servicios personalizados se prepara una propuesta que establece el alcance del trabajo, los entregables, los plazos y las condiciones económicas.

Los productos o servicios que cuentan con precios y condiciones previamente publicados pueden contratarse mediante sus respectivos canales.

Inicio del servicio

Una vez confirmada la contratación y cumplidas las condiciones de inicio, se activa el proceso correspondiente.





HABLEMOS DE TU ORGANIZACIÓN

Consultoría, análisis, tecnología, formación e inteligencia de negocios para la industria del fútbol.

WEB www.stirkfootball.com

CORREO contacto@stirkfootball.com

WHATSAPP +52 81 4875 8807